

Festspiele Balver Höhle : Wettlauf um die Pippi-Karten hat eingesetzt

Balve, 06.03.2010, WP

Balve. Der Plan des Festspielvereins mit der sehr guten Zuschauerauslastung des diesjährigen Märchenstücks scheint aufzugehen: Das Kindermusical „Pippi Langstrumpf“ löst einen Run auf Eintrittskarten aus. Die Premiere steigt am 8. Mai in der Balver Höhle.

Die Anzahl bisher verkaufter Karten für die diesjährigen Märchenwochen liegt um 40 Prozent höher (Stand 1. März) als im Vorjahr für die Produktion „Der kleine Muck“. Die Schulvorstellung am 18. Mai ist bereits ausverkauft, am 10. Mai gibt es nur noch 43 freie Plätze, am 11. Mai noch 111. Wer am 8. Mai um 16 Uhr die Premiere des Stücks sehen möchte, hat nur noch kurz Gelegenheit dazu, denn es sind nur noch wenige freie Plätze zu haben.



Schon bei der Kostümprobe hatten die Ensemble-Mitglieder mächtig Spaß.
Foto: Simon Wiggen Foto: WP

Karten für Pippi Langstrumpf sind in der Geschäftsstelle des Festspielvereins, Alte Gerichtsstraße 5, 02375/1030 und im Internet unter www.festspiele-balver-hoehle.de erhältlich. Der Eintritt kostet für Kinder sieben Euro und für Erwachsene elf Euro. Für die Kombikarte (zwei Erwachsene und zwei Kinder) sind 32 Euro fällig.

In der Kulisse der Märchenwochen werden zudem die Internationalen Symphoniker Deutschland unter Leitung von Professor Arkady Berin am 24. Mai um 17 Uhr ein stimmungsvolles Konzert präsentieren. Neben Mozarts Ouvertüre zu „Figaros Hochzeit“ und dem Klarinettenkonzert in A-Dur KV 622, werden auch Felix Mendelssohn Bartholdy und Gioacchino Rossini gespielt. Karten kosten im Vorverkauf im 1. Rang 46 Euro, im 2. Rang 40 Euro und im 3. Rang 28 Euro.

Auch Irish-Folk-Karten bereits begehrt

Begehrt sind auch bereits Karten für die „9. Irish Folk & Celtic Music“-Veranstaltung in der Balver Höhle. Vom 5. bis 7. August werden zehn Bands, darunter „Five Alive 'O“, „Celtic Chakra“ und die „Kilkennys“, den Felsendom in einen riesigen Irish Pub verwandeln. Zum Opening am Donnerstag, 5. August, ist der Eintritt frei. Im Vorverkauf kosten die Tickets für Freitag, 6. August, 15 Euro und für Samstag, 7. August, 21 Euro. Eine Festivalkarte kostet 33 Euro, die Nutzung der Zeltmöglichkeit 15 Euro für alle drei Tage.

Zu den sehr guten Verkaufszahlen gesellt sich für den Festspielverein auch ein Erfolgserlebnis auf der Messe „Reise und Camping“ in Essen mit zehn Prozent mehr Besuchern als im Vorjahr. Die Mitglieder der Festspiele warben dort für die Spielsaison in der Balver Höhle. Am Stand des Sauerland-Tourismus, an dem sich neben der Stadt Balve mehrere Städte aus dem Märkischen Kreis präsentierten, machten Pippi Langstrumpf und Co. persönlich auf das Programm aufmerksam. Vor allem beim Gang durch die Messehallen boten sich den kostümierten Ensemblemitgliedern viele Gelegenheiten für Gespräche mit den Besuchern.

Voller Erfolg auf der Touristikmesse

Die Nachfrage nach Flyern und Programmheften war so groß, dass schon am Nachmittag mehr als 5 000 Exemplare verteilt waren. „Ich war erstaunt, wie viele Menschen auf uns zugekommen sind und sich über die Arbeit der Festspiele und die Balver Höhle im Allgemeinen informiert haben“, sagte Jonathan Schweitzer, der Pippi Langstrumpf (Stephanie Fuchs) als Indianer begleitete. „Es hat viel Spaß gemacht, auf diese Weise etwas für den Festspielverein zu tun“, waren sich die beiden dreizehnjährigen Akteure einig.